

ABSTRAK

Fenomena yang diangkat menjadi objek penelitian ini adalah keselarasan visi PT Bank DKI melalui program CSR Bank DKI di Kepulauan Seribu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana Program Corporate Social Responsibility PT Bank DKI di Kepulauan Seribu selaras dengan pernyataan visi PT Bank DKI, serta menganalisis kesesuaian program CSR yang dilaksanakan PT Bank DKI dengan teori *Triple Bottom Line*. Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positivisme* serta metode penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, observasi dan wawancara mendalam. Dari pembahasan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut : Bank DKI mengimplementasikan visinya pada program CSR di Kepulauan Seribu melalui pemberian bantuan alat produksi yang langsung bisa digunakan dalam kegiatan bisnis para pelaku UMKM/IKM di Kepulauan Seribu serta penanaman 10.000 (sepuluh ribu) bibit Mangrove. Kedua, pelaksanaan CSR Bank DKI di Kepulauan Seribu telah selaras dengan teori *Triple Bottom Line*. Ketiga, Berdasarkan jenis CSR Cause Related Marketing oleh Kotler dan Lee, Bank DKI melaksanakan program CSR di Kepulauan Seribu untuk dapat membantu meningkatkan ekonomi dan perbaikan lingkungan hidup serta meningkatkan potensi penyaluran kredit atau bisnis di wilayah Kepulauan Seribu. Keempat, Pelaksanaan Program CSR Bank DKI di Kepulauan Seribu dilakukan dengan memberikan bantuan berupa Mesin Pencacah Plastik, Alat Pemotong Kerupuk dan penanaman 10.000 (sepuluh ribu) bibit tanaman Mangrove.

Kata kunci : Implementasi, Visi, *Corporate Social Responsibility*, Bank, dan UMKM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The phenomenon raised as the object of this research is the alignment of the vision of PT Bank DKI through Bank DKI CSR program in Kepulauan Seribu. This study aims to analyze the extent to which the Corporate Social Responsibility Program of PT Bank DKI in Kepulauan Seribu is in line with the vision statement of PT Bank DKI, as well as analyzing the conformity of the CSR program implemented by PT Bank DKI with Triple Bottom Line theory. This research uses post-positivism paradigm and case study research method with qualitative approach. Data collection is done through documentation, observation and in-depth interviews. From the discussion of the research results obtained conclusion as follows: DKI Bank implements its vision on CSR program in Thousand Islands through the provision of direct production equipment aid can be used in business activities of SMEs / SMEs in Kepulauan Seribu and planting 10,000 (ten thousand) Mangrove seeds. Second, the implementation of Bank DKI CSR in Kepulauan Seribu has been aligned with the Triple Bottom Line theory. Third, Based on CSR Cause Related Marketing type by Kotler and Lee, Bank DKI conducts CSR program in Thousand Islands to be able to help improve economy and environmental improvement and increase the potential of credit or business channeling in Kepulauan Seribu region. Fourth, the implementation of Bank DKI's CSR Program in Kepulauan Seribu is done by providing assistance in the form of Plastic Counter Machine, Cracker Cutting Tool and planting 10.000 (ten thousand) seeds of Mangrove plant.

Keywords: *Implementation, Vision, Corporate Social Responsibility, Bank, and SME*