

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan akademis.....	9
1.5.2 Kegunaan praktis.....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	15
2.2.1 Komunikasi Politik.....	15
2.2.2 Pemasaran Politik.....	20
2.2.3 Komunikator politik.....	54
2.2.4 Teori Elite (Local Strongmen)	62
2.3 Kerangka Pemikiran	67
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	70
3.1 Objek Penelitian	70
3.2 Paradigma Penelitian.....	70
3.3 Metode Penelitian	74
3.4 Key Informan.....	75
3.5 Unit Analisis.....	79
3.6 Jenis Dan Sumber Data.....	79

3.7 Teknik Pengumpulan Data	79
3.8 Teknik Analisis data	80
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan	82
3.10 Keterbatasan Penelitian	83
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	84
4.1.1 Sejarah Berdirinya Partai Amanat Nasional	84
4.1.2 Deklarasi Awal Partai Amanat Nasional	94
4.1.3 Profile dan Visi Misi Kandidat Ketua Umum Partai Amanat Nasional Periode 2015-2020	100
4.2 Hasil Penelitian	106
4.2.1 Peran Marketing Politik Dalam Kesuksesan Zulkifli Hasan	106
4.2.2 Faktor Yang Menjadi Latar Belakang Kesuksesan Zulkifli Hasan	117
4.3 Pembahasan	119
4.3.1 Peran Marketing Politik Dalam Kesuksesan Zulkifli Hasan	120
4.3.2 Faktor Yang Menjadi Latar Belakang Kesuksesan Zulkifli Hasan	151
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	161
5.1 Kesimpulan	161
5.2 Saran	163
5.2.1 Saran Praktis	163
5.2.2 Saran Akademis	163
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN	167
Transkrip Wawancara	167
Transkrip Wawancara	172
Bagaimana tahapan terbentuknya tim sukses Zulkifli Hasan ini?	172
Transkrip Wawancara	174
Transkrip Wawancara	176
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	