

KATA PENGANTAR

Bismillahirroohmaanirrohiim, dengan memanjatkan Ridho Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Kesuksesan Zulkifli Hasan Dalam Pemilihan Ketua Umum Partai Amanat Nasional Periode 2015-2020 (Studi Kasus Pemasaran Politik Pada Kongres IV PAN).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang peran pemasaran politik dalam kemenangan Ketua Umum PAN Periode 2015-2020.

Penulis menyadari Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Ahamd Mulyana, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Suraya, M.Si selaku dosen penguji pada Seminar Proposal dan Seminar Hasil, Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua sidang dalam Ujian Tesis, serta Prof.Dr. Didik J. Rachbini M.S selaku Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah mendedikasikan ilmunya di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis juga tak lupa sampaikan terima kasih kepada rekan-rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi yang telah sama-sama berjuang demi menyelesaikan studi di Universitas Mercubuana. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua yakni Ayahanda Rukmito Sya'roni, M.Sc. dan Ibunda Iis Shofiyati serta kakak Zakiyah Fikriyah Al Aslamiyah dan adik

kandung penulis, Muhammad Soleh Hafiedhuddin, Syarif Hidayat dan Syafik Hidayat serta calon pendamping hidupku Lanny Barra Safiyuni yang senantiasa memberikan dukungannya dalam pendidikan ini. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Bapak Zulkifli Hasan sebagai Ketua Umum PAN Periode 2015-2020, Bapak Viva Yoga Mauladi sebagai Ketua Badan Pemenangan Pemilu PAN, Bapak Bara Hasibuan sebagai Wakil Ketua Umum PAN, dan Bapak Muhammad Najib Ketua DPP Partai Amanat Nasional 2015-2020 yang telah membantu dalam melengkapi data penelitian ini. Penulis sampaikan terima kasih kepada Ibu Yayuk Basuki, Anggota DPR RI Fraksi PAN atas dukungannya kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan magister. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih kepada tim Beasiswa Unggulan Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan RI, Bapak Musa Yosep dan Ibu Astri Purnawati yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan Program Beasiswa Unggulan, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan studu ini dengan baik. Kiranya penulisan karya ilmiah ini dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan Strategi Pemasaran Politik di Indonesia khususnya dalam lingkup pemilihan ketua umum partai politik.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis