

ABSTRACT

Name : Bakhtiar Abdul Wahhab
NIM : 55215120065
Study Program : Master of Communication
Concentration : Political Communication
Title : *The Success of Zulkifli Hasan in the Election of the Chairman of the National Mandate Party Period 2015-2020 (Case Study of Political Marketing at the Congress IV PAN)*

This study discusses the use of resources to achieve victory in the chairman election contest period 2015-2020 in the National Mandate Party at the kongres IV PAN conducted by Zulkifli Hasan and his success team. This study uses case study method with qualitative approach which aims to know how the role of political marketing and the factors that become the background in the success of Zulkifli Hasan as chairman of PAN. The key informan involved were Zulkifli Hasan, Muhammad Najib and Barra Hasibuan as the successful team of Zulkifli Hasan and Viva Yoga Mauladi as Steering Committee of Congress PAN. The establishment of successful teams with collective, collaborative and open methods as a communication strategy, and promotional activities focused on direct selling method become an important factor because it relates to PAN's base and principle which is thick with Muhammadiyah brotherhood culture which emphasizes silaturahmi. Positioning "Revitalization, Reunification and Regeneration" became the defining tool that differentiated Zulkifli Hasan from Hatta Rajasa as a competitor. This study also examines the push political marketing strategy, pass political marketing and pull political marketing strategy as the concept of political marketing in contestation at kongres IV PAN. The factor that became the background of Zulkifli Hasan's victory was the His personality and influence of PAN's good local strongmen, Amien Rais, who made an unwritten tradition about PAN's leadership system.

Keywords: political marketing, political communication, PAN's 4th congress, Zulkifli Hasan

ABSTRAK

Nama : Bakhtiar Abdul Wahhab
NIM : 55215120065
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Judul : Kesuksesan Zulkifli Hasan Dalam Pemilihan Ketua Umum
Partai Amanat Nasional periode 2015- 2020 (Studi
Kasus Pemasaran Politik Pada Kongres IV PAN)

Penelitian ini membahas tentang penggunaan sumber daya untuk mencapai kemenangan dalam kontestasi pemilihan ketua umum Partai Amanat Nasional periode 2015-2020 di kongres IV PAN yang dilakukan oleh Zulkifli Hasan dan tim suksesnya. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran pemasaran politik dan faktor yang menjadi latar belakang dalam kesuksesan Zulkifli Hasan sebagai ketua umum PAN. Narasumber yang dilibatkan adalah Zulkifli Hasan, Muhammad Najib dan Barra Hasibuan sebagai tim sukses Zulkifli Hasan serta Viva Yoga Mauladi sebagai pengarah kongres PAN. Pembentukan tim sukses dengan metode kolektif, kolaboratif dan terbuka sebagai strategi komunikasi, dan kegiatan promosi yang fokus pada metode penjualan langsung menjadi faktor penting karena terkait dengan asas dan historis PAN yang kental dengan budaya persaudaraan Muhammadiyah yang mengedepankan silaturahmi. Positioning “Revitalisasi, Reunifikasi dan Regenerasi” menjadi alat penentu yang membedakan Zulkifli Hasan dengan Hatta Rajasa sebagai kompetitor. Penelitian ini juga mengkaji tentang strategi pemasaran politik push, strategi pemasaran politik pass dan strategi pemasaran politik pass sebagai konsep pemasaran politik dalam kontestasi di kongres IV PAN. Faktor yang menjadi latar belakang kemenangan Zulkifli Hasan adalah ketokohan Zulkifli Hasan dan pengaruh good local strongmen PAN yaitu Amien Rais yang membuat tradisi tidak tertulis tentang sistem kepemimpinan PAN.

Kata kunci :pemasaran politk, komunikasi politik, kongres IV PAN,
Zulkifli Hasan