

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Landasan Teori	16
1.1. Teori Stakeholder.....	16
1.2. Teori Sinyalling.....	17
1.3. Teori Keagenan	19
2. Nilai Perusahaan	21

3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
3.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
3.2. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	28
3.3. Pelaporan <i>CSR Disclosure</i> Berdasarkan GRI.....	30
4. <i>Good Corporate Governance</i>	32
4.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	32
4.2. <i>Good Corporate Governance Disclosure</i>	35
4.3. Pelaporan <i>GCG Disclosure</i> Berdasarkan IICD.....	36
5. Analisis Rasio Keuangan (<i>Rasio Profitabilitas</i>).....	38
5.1. <i>Return On Assets</i>	39
5.1.1. Pengertian <i>Return On Assets</i>	39
5.1.2. Manfaat <i>Return On Assets</i>	41
6. Penelitian Terdahulu	43
B. Rerangka Pemikiran.....	52
1. Pengaruh Pengungkapan <i>CSR</i> Terhadap Nilai Perusahaan	52
2. Pengaruh Pengungkapan <i>GCG</i> Terhadap Nilai Perusahaan	52
3. Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
C. Hipotesis	54
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	55
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	55
1. Variabel Dependen.....	56

2. Variabel Independen.....	57
C. Populasi dan Sampel Penelitian	59
D. Metode Pengumpulan Data	61
1. Jenis Data.....	61
2. Metode Pengumpulan Data.....	61
E. Metode Analisis Data	62
1. Uji Statistik Deskriptif.....	64
2. Regresi Model Data Panel.....	64
2.1. Estimasi Regresi Model Data Panel.....	64
2.1.1. <i>Pooled Least Square (Common Effect)</i>	64
2.1.2. <i>Fixed Effect Model</i>	65
2.1.3. <i>Random Effect Model</i>	66
2.2. Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	67
2.2.1. <i>Uji F Restricted (Chow Test)</i>	67
2.2.2. <i>Hausman Test</i>	68
2.2.3. <i>Lagrange Multiplier (LM) Test</i>	68
2.3. <i>Treatment Model</i>	69
2.4. Uji Hipotesis.....	70
2.4.1. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	71
2.4.2. Uji Regresi Secara Simultan (Uji Statistik F).....	72
2.4.3. Uji Regresi Secara Parsial (Uji Statistik T).....	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	73
B. Pengujian Hipotesis.....	74
1. Statistik Deskriptif.....	74
2. Hasil Estimasi Regresi Model Data Panel	76
2.1. <i>Metode Common Effect (Pooled Least Square)</i>	76
2.2. <i>Metode Fixed Effect</i>	77
2.3. <i>Metode Random Effect</i>	79
3. Hasil Pemilihan Model Estimasi Data Panel	81
3.1. Hasil Uji F Restricted (<i>Chow Test</i>).....	81
3.2. Hasil <i>Hausman Test</i>	81
3.3. Hasil <i>Lagrange Multiplier (LM) Test</i>	82
3.4. Kesimpulan Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel.....	83
4. Hasil Uji Kelayakan (<i>Good of Fit</i>) Model Regresi Data Panel.....	84
4.1. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	84
4.2. Hasil Uji Statistik F	85
5. Hasil Uji Hipotesis.....	86
5.1. Hasil Uji Statistik T.....	86
C. Pembahasan.....	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	93
B. Keterbatasan dan Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A