

DAFTAR ISI

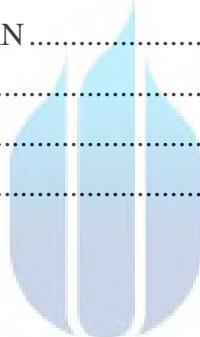
SURAT PERNYATAAN	i
SURAT PERSETUJUAN	ii
SURAT PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terkait.....	7
2.2 E-Commerce	9
2.2.1. Pengertian E-Commerce	9
2.2.2. Jenis E-Commerce	9
2.3 Metodologi Extreme Programming	10
2.4 UML	13
2.4.1. Use Case Diagram	13
2.4.2. Activity Diagram.....	15
2.4.3. Sequence Diagram.....	16
2.4.4. Class Diagram	17
2.5 PHP	22

2.6	HTML	22
2.7	MYSQL.....	22
2.8	Pengujian Perangkat Lunak	23
2.8.1.	Metode Black Box.....	23
BAB III		24
ANALISA DAN PERANCANGAN		24
3.1	Objek Penelitian	24
3.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	24
3.1.2.	Visi Dan Misi	25
3.1.3.	Stuktur Organisasi Perusahaan.....	25
3.2	Analisis PIECES.....	26
3.3	Analisa Proses Bisnis Berjalan.....	27
3.4	Diagram Use Case (Use Case Diagram)	28
3.5	Activity Diagram.....	34
3.5.1.	Activity Diagram Login Pelanggan.....	34
3.5.2.	Activity Diagram Pendaftaran Akun Pelanggan	35
3.5.3.	Activity Diagram Melihat Barang Pelanggan.....	36
3.5.4.	Activity Diagram Pesan Barang Pelanggan.....	37
3.5.5.	Activity Diagram Pembayaran Pelanggan.....	37
3.5.6.	Activity Diagram Melihat Berita Pelanggan.....	38
3.5.7.	Activity Diagram Mencari Barang Pelanggan.....	39
3.5.8.	Activity Diagram Kelola Akun Pelanggan	40
3.5.9.	Activity Diagram Kirim Pesan Pelanggan.....	41
3.5.10.	Activity Diagram Diskusi Barang Pelanggan	42
3.5.11.	Activity Diagram Login Admin.....	43
3.5.12.	Activity Diagram Kelola Barang Admin.....	44
3.5.13.	Activity Diagram Kelola User Admin	45
3.5.14.	Activity Diagram Kelola Berita.....	46
3.5.15.	Activity Diagram Pengiriman Barang	47
3.5.16.	Activity Diagram Verifikasi Pembayaran	48
3.5.17.	Activity Diagram Balas Pesan.....	49
3.5.18.	Activity Diagram Balas Diskusi	50
3.6	Sequence Diagram.....	51
3.6.1.	Sequence Diagram Login Pelanggan.....	51
3.6.2.	Sequence Diagram Pendaftaran Akun Pelanggan	52

3.6.3.	Sequence Diagram Mencari Barang Pelanggan.....	52
3.6.4.	Sequence Diagram Melihat Barang Pelanggan.....	53
3.6.5.	Sequence Diagram Pesan Barang Pelanggan.....	53
3.6.6.	Sequence Diagram Pembayaran Pelanggan.....	54
3.6.7.	Sequence Diagram Kelola Akun Pelanggan	54
3.6.8.	Sequence Diagram Melihat Berita	55
3.6.9.	Sequence Diagram Kirim Pesan Pelanggan.....	55
3.6.10.	Sequence Diagram Diskusi Barang	56
3.6.11.	Sequence Diagram Kelola Barang Admin.....	56
3.6.12.	Sequence Diagram Kelola User Admin	57
3.6.13.	Sequence Diagram Verifikasi Pembayaran Admin	57
3.6.14.	Sequence Diagram Pengiriman Barang Admin	58
3.6.15.	Sequence Diagram Kelola Berita Admin	58
3.6.16.	Sequence Diagram Balas Pesan Admin	59
3.7	Class Diagram	60
3.8	Perancangan Basis Data.....	60
3.9	Perancangan Antar Muka Sistem	66
3.9.1.	Rancangan Layar Utama.....	67
3.9.2.	Rancangan Layar Login.....	67
3.9.3.	Rancangan Layar Register	68
3.9.4.	Rancangan Layar Menu Tampilan Barang.....	68
3.9.5.	Rancangan Layar Deskripsi Barang	69
3.9.6.	Rancangan Layar Keranjang Belanja	69
3.9.7.	Rancangan Layar Checkout Pesanan.....	70
3.9.8.	Rancangan Layar Konfirmasi Pembayaran	70
3.9.9.	Rancangan Layar Halaman Berita.....	71
3.9.10.	Rancangan Layar Company Profile	71
3.9.11.	Rancangan Layar Contact Us	72
3.9.12.	Rancangan Layar Halaman Pencarian	72
3.9.13.	Rancangan Layar Profile	73
3.9.14.	Rancangan Layar Kirim Pesan	73
3.9.15.	Rancangan Layar Diskusi Barang.....	74
3.9.16.	Rancangan Layar Login Admin	74
3.9.17.	Rancangan Layar Dashboard.....	75
3.9.18.	Rancangan Layar Semua User.....	75

3.9.19.	Rancangan Layar Tambah User	76
3.9.20.	Rancangan Layar Kategori Produk.....	76
3.9.21.	Rancangan Layar Semua Produk.....	77
3.9.22.	Rancangan Layar Tambah Produk	77
3.9.23.	Rancangan Layar Semua Promo.....	78
3.9.24.	Rancangan Layar Data Order	78
3.9.25.	Rancangan Layar Input Resi	79
3.9.26.	Rancangan Layar Verifikasi Pembayaran Admin	79
3.9.27.	Rancangan Layar Detail Order	80
3.9.28.	Rancangan Layar Konfigurasi	80
3.9.29.	Rancangan Layar Laporan Penjualan	81
3.9.30.	Rancangan Layar Kategori Berita.....	81
3.9.31.	Rancangan Layar Semua Berita.....	82
3.9.32.	Rancangan Layar Tambah Berita.....	82
3.9.33.	Rancangan Layar Balas Pesan	83
3.9.34.	Rancangan Layar Balas Diskusi	84
BAB IV		84
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		84
4.1	Implementasi Sistem.....	84
4.1.1.	Spesifikasi Perangkat Keras.....	85
4.1.2.	Spesifikasi Perangkat Lunak	85
4.2	Implementasi Tampilan Antar Muka	85
4.3.1.	Tampilan Halaman Login	85
4.3.2.	Tampilan Halaman Menu Utama	86
4.3.3.	Tampilan Halaman Menu Barang.....	87
4.3.4.	Tampilan Halaman Menu Barang.....	88
4.3.5.	Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	88
4.3.6.	Tampilan Halaman Register.....	89
4.3.7.	Tampilan Halaman Order Barang.....	89
4.3.8.	Tampilan Halaman Checkout Pesanan	90
4.3.9.	Tampilan Halaman Berita	90
4.3.10.	Tampilan Halaman Detail Berita	91
4.3.11.	Tampilan Halaman Contact Us.....	91
4.3.12.	Tampilan Halaman Company Profile.....	92
4.3.13.	Tampilan Halaman Diskusi Produk	92

4.3.14.	Tampilan Halaman Semua Produk.....	93
4.3.15.	Tampilan Halaman Data Order	93
4.3.16.	Tampilan Halaman Tambah Berita	94
4.3.17.	Tampilan Halaman Laporan Penjualan	94
4.3.18.	Tampilan Halaman Semua Pengguna.....	95
4.3.19.	Tampilan Halaman Semua Berita	95
4.3.20.	Tampilan Halaman Semua Kategori Produk	96
4.3.21.	Tampilan Halaman Tambah Pengguna.....	96
4.3.22.	Tampilan Halaman Daftar Pelanggan	97
4.3.23.	Tampilan Halaman Semua Produk.....	97
4.3.24.	Tampilan Halaman Detail Order.....	98
4.3	Skenario Pengujian	98
BAB V.....		102
KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....		103



UNIVERSITAS
MERCU BUANA