

## ABSTRAK

Hotel adalah salah satu fasilitas penunjang kawasan pariwisata. Melihat potensi pariwisata candi Prambanan yang besar, maka dibutuhkan fasilitas pendukung bagi kegiatan pariwisata di sekitar kawasan tersebut, termasuk pembangunan hotel. Perencanaan hotel ini didasari oleh rencana pengembangan tata ruang di daerah sekitar kawasan candi Prambanan. Hotel yang dibangun harus dapat mendukung kegiatan *heritage tourism* di sekitar kawasan candi Prambanan.

Tema yang diambil dalam perancangan hotel ini adalah arsitektur neo vernakular. Vernakular artinya adalah bahasa setempat, yang dalam konteks arsitektur berarti bentuk-bentuk yang menerapkan unsur budaya setempat (lokal). Neo vernakular berarti suatu bentuk baru (neo) yang mengacu pada “bahasa setempat” dengan mengambil elemen arsitektur yang ada ke dalam bentuk yang lebih modern.

Dengan penerapan tema arsitektur neo vernakular pada perancangan hotel ini mempunyai harapan agar hotel ini menjadi bagian dalam kegiatan *heritage tourism* di kawasan Candi Prambanan, sekaligus mempunyai identitas nusantara yang kuat, sebagai bangunan yang menjadi pendukung utama bagi kegiatan wisatawan, baik lokal maupun mancanegara.

**Kata kunci:** Hotel, Candi Prambanan, Heritage, Neo Vernakular,

## **ABSTRACT**

Hotel is one of supporting facilities in a tourism site. Looking at to Prambanan Temple's potential, it requires facilities to support tourism activities that runs on the site; this includes hotel. This hotel planning is based on site's (Prambanan) land use development. The hotel shall support the heritage tourism activities in Prambanan and its surrounding.

This hotel themed neo-vernacular architecture. Vernacular means local language, which is interpreted on the shapes that implements local culture element(s). Neo-vernacular means new shapes that refers to the local language by taking its architectural elements into more modern shapes.

By implementing this theme onto the hotel, this hotel is expected to be able to take part in the heritage tourism activities inside and around Prambanan Temple, and at the same time has a strong national identity as the main support to domestic and foreign tourism activities.

**Keywords:** Hotel, Prambanan Temple, Heritage, Neo-Vernacular

