

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Permasalahan .....	2
1.3. Batasan Penelitian .....	2
1.4. Tujuan & Manfaat Penelitian .....	2
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	2
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	2
1.5. Sistematika Metodologi Penelitian .....	3
1.5.1 Observasi .....	3
1.5.2 Wawancara .....	3
1.5.3 Studi Literatur .....	3
1.5.4 Metodologi Pengembangan Sistem .....	3
1.6. Sistematika Penulisan Laporan .....	3
BAB II .....	5
LANDASAN TEORI .....	5
2.1 <i>Website</i> .....	5
2.2 <i>Database</i> .....	5
2.3 Metode Analisa .....	6
2.4 <i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	7
2.6 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> .....	13
2.7 Metode Pengembangan Sistem .....	15
2.9 <i>Balsamiq Mockup</i> .....	16
2.10 Penelitian Terdahulu .....	17
BAB III .....	20
ANALISA DAN PERANCANGAN .....	20
3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	20

3.2	Visi & Misi Perusahaan.....	24
3.3	Struktur Organisasi.....	24
3.4	Analisa Sistem Berjalan .....	24
3.5	<i>Rich Diagram</i> Sistem Berjalan.....	27
3.6	<i>Use Case</i> Sistem Berjalan .....	28
3.7	Analisa Masalah Sistem .....	28
3.8	<i>Rich Diagram</i> Sistem Yang Diusulkan .....	30
3.9	<i>Use Case</i> Perancangan Sistem Yang Diusulkan .....	31
3.10	<i>Activity Diagram</i> .....	34
3.11	<i>Sequence Diagram</i> .....	43
3.12	<i>Class Diagram</i> .....	52
3.13	<i>Deployment Diagram</i> .....	52
BAB IV .....		53
PERANCANGAN ANTAR MUKA .....		53
4.1	Spesifikasi Sistem.....	53
4.2	Perancangan <i>Database</i> .....	54
4.3	Perancangan <i>Graphical User Interface</i> (GUI) .....	59
BAB V.....		80
KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
DAFTAR PUSTAKA .....		81