

#### Fakultas Ilmu Komunikasi

#### Universitas Mercu Buana

#### LEMBAR PERETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH KUALITAS PROGRAM

CUSTOMER RELATIONS TERHADAP

TINGKAT KEPERCAYAAN PELANGGAN

(SURVEY TERHADAP PELANGGAN

TERKAIT PROGRAM K-PASSPORT MALL

**KUNINGAN CITY JAKARTA)** 

Nama : Denada Tricia Lumongga Lubis

NIM : 44213110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

MERCIAN BUANA

Jakarta, 13 November 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Marwan Mahmudi, M.Si.)



## Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

# LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH KUALITAS PROGRAM

CUSTOMER RELATIONS TERHADAP

TINGKAT KEPERCAYAAN PELANGGAN (SURVEY TERHADAP PELANGGAN

TERKAIT PROGRAM K-PASSPORT MALL

KUNINGAN CITY JAKARTA)

Nama : Denada Tricia Lumongga Lubis

NIM : 44213110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, 13 November 2018

Ketua Sidang,

Enjang Pera Irawan, M.IKom

Penguji Ahli,

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.

Pembimbing I

Marwan Mahmudi, M.Si.

iii



### Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH KUALITAS PROGRAM

CUSTOMER RELATIONS TERHADAP

TINGKAT KEPERCAYAAN PELANGGAN

(SURVEY TERHADAP PELANGGAN

TERKAIT PROGRAM K-PASSPORT MALL

**KUNINGAN CITY JAKARTA)** 

Nama : Denada Tricia Lumongga Lubis

NIM : 44213110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, 13 November 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Marwan Mahmudi, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.SI.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.S.

Ketua Program Studi Imu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)