

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN	1
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	2
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	3
1.4 MANFAAT PERANCANGAN	3
1.5 PERMASALAHAN PERANCANGAN	4
BAB II	5
METODE PERANCANGAN.....	5
2.1 ORISINALITAS (STATE OF THE ART).....	5
2.1.1 Barong Bali – Silvia Tampi	5
2.1.2 Gudabu – Gunawan Esa Prasetyo	6
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	8
2.3 RELEVANSI & KONSEKUENSI STUDI.....	8
2.3.1 Logika Dasar Perancangan	8
2.3.2 Teknologi yang dibutuhkan.....	8
2.3.3 Material yang digunakan	9
2.4 SKEMA PROSES KERJA	10
2.4.1 Skema Proses Perancangan	10
2.4.2 Skema Proses Produksi	10
BAB III.....	12
DATA & ANALISIS PERANCANGAN	12
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	12

3.2	DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN ...	13
3.2.1	Stilasi	14
3.2.2	Distorsi	14
3.2.3	Transformasi	14
3.2.4	Deformasi.....	15
3.3	DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	
	15	
3.3.1	Clay dan Resin	15
3.4	DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	16
BAB IV.....		18
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....		18
4.1	TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	18
4.2	TATARAN PRODUK	18
4.2.1	Konsep Perancangan.....	18
4.2.1.1	Penutup kepala	20
4.2.1.2	Kalung.....	22
4.2.1.3	Gelang dan Kelat bahu	22
4.2.2	Proses Perancangan.....	23
4.2.2.1	Gambar Sketsa Bentuk.....	23
4.2.2.2	Gambar Kerja	30
4.2.2.3	Modelling 3 Dimensi	31
4.2.3	Proses Produksi.....	33
4.2.3.1	Pembuatan Cetakan.....	33
4.3	TATARAN SISTEM	34
4.3	TATARAN ELEMEN.....	35
4.3.1	Konsep Material.....	35
4.3.2	Konsep Visual	36
BAB V.....		37
KEGIATAN PAMERAN		37
5.1	DESAIN FINAL	37
5.2	KONSEP PAMERAN.....	37
5.3	RESPON PENGUNJUNG	40
BAB VI.....		42
KESIMPULAN		42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		44