UNIVERSITAS MERCUBUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama : **Intan Magipratiwi**

Judul Skripsi : **Penerapan Kode Etik Jurnalistik di kalangan Wartawan Infotainment (studi kasus Insert Trans TV)**

ABSTRAKSI

Kehadiran Infotainment dikalangan masyarakat adalah salah satu hiburan tersemdiri bagi penontonnya. Infotainment merupakan program acara yang mengemas informasi tentang dunia selebriti Indonesia. Infotainment sebagai salah satu program yang penyiarannya juga tetap harus memperhatikan Kode Etik Jurnalistik yang berlaku. Bagaimanakah Penerapan Kode Etik Jurnalistik tersebut?

Kode Etik Jurnalistik adalah himpunan aturan atau etika dalam suatu profesi kewartawanan. Wartawan selain dibatasi oleh ketentuan hukum, seperti Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 1999 tentang Pers tapi juga harus berpedoman pada Kode Etik Jurnalistik.

Dalam penelitian kualitatif ini, penulis menggunakan metode penelitian studi kasus dengan wawancara kepada para narasumber yang berhubungan dalam penelitian ini. Agar penulis dapat menemukan jawaban dan membandingkan dari setiap jawaban narasumber mengenai penerapan Kode Etik Jurnalistik ini.

Kesimpulannya bahwa, penerapan Kode Etik Jurnalistik di kalangan wartawan infotainment sudah diterapkan dengan baik dan benar. Namun masih adanya sebagian wartawan infotainment yang terkadang melanggar dan ada beberapa yang tidak mengerti Kode Etik Jurnalistik. Tapi itu tidak berlaku bagi wartawan infotainment Insert Trans TV.

http://digilib.mercubuana.ac.id/