



**“PENGARUH KESADARAN PENCANTUMAN NAMA MEREK PADA
KEMASAN ROTI ANIKHA TERHADAP MINAT BELI WARGA
WARAKAS III GANG 16 RT 007 / RW 014 JAKARTA UTARA”**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan

Disusun Oleh :

Annisa Jiya Utami

44314110014

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018