

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1	Skor Skala Likert.....	37
Tabel 3.2	Operasionalisasi Konsep.....	38
Tabel 4.1	Usia Responden.....	50
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	51
Tabel 4.4	Status Pekerjaan Responden.....	51
Tabel 4.5	Pendapatan Responden.....	52
Tabel 4.6	Pernah Mengonsumsi Roti Merek Anikha?.....	52
Tabel 4.7	Menyadari Adanya Perubahan.....	53
Tabel 4.8	Mengetahui Merek Yang Tertera.....	54
Tabel 4.9	Mengetahui Perbedaan Merek.....	54
Tabel 4.10	Mengetahui Perbedaan Design.....	55
Tabel 4.11	Mengetahui Perbedaan Tagline.....	56
Tabel 4.12	Mengetahui Merek Dari Kemasan.....	56
Tabel 4.13	Mengetahui Rasa Dari Kemasannya.....	57
Tabel 4.14	Mengetahui Komposisi Dari Kemasannya.....	57
Tabel 4.15	Mengetahui Merek Anikha Adalah Roti.....	58
Tabel 4.16	Roti Anikha adalah merek yang akan dibeli.....	58

Tabel 4.17	Mampu Mengingat Merek.....	59
Tabel 4.18	Yakin Terhadap Merek.....	59
Tabel 4.19	Memiliki Kebutuhan Pangan.....	60
Tabel 4.20	Sadar Merek Anikha Sebuah Roti.....	61
Tabel 4.21	Mencari Roti Anikha Jika Ingin Mengkonsumsi Roti.....	61
Tabel 4.22	Mencari Tahu Lokasi Dijual.....	62
Tabel 4.23	Mengetahui Lokasi Diproduksi	62
Tabel 4.24	Mengetahui Lokasi di Dijual.....	63
Tabel 4.25	Mencari Roti Anikha Di Warung Lain.....	63
Tabel 4.26	Roti Anikha Tidak di jual di semua daerah.....	64
Tabel 4.27	Roti AnikhaMemiliki Ukuran Lebih Besar.....	64
Tabel 4.28	Roti AnikhaMemiliki Tekstur Lebih Padat.....	65
Tabel 4.29	Menyadari Memiliki Tiga Rasa Roti	65
Tabel 4.30	Anikha di jual dengan harga Rp. 2.000,-	66
Tabel 4.31	Memutuskan Memilik Roti Anikha.....	66
Tabel 4.32	Akan Melakukan Pesanan.....	67
Tabel 4.33	Correlations	68
Tabel 4.34	Model Summary.....	69
Tabel 4.35	A Nova.....	70
Tabel 4.36	Coefficients.....	70