

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KESADARAN PENCANTUMAN NAMA MEREK PADA KEMASAN ROTI ANIKHA TERHADAP MINAT BELI WARGA WARAKAS III GANG 16 RT 007 / RW 014 JAKARTA UTARA”** Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini dibuat melalui proses yang cukup luar biasa, sehingga proses pembuatan skripsi ini tidak jarang penulis mengalami berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, akhirnya penulis dapat mengatasi berbagai kesulitan tersebut. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung atau tidak langsung membantu dalam penulisan penelitian ini. Saya menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu S.M. Niken Restaty S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Orang Tua (Ibu Ermulyawati dan Bpk Pujiono) yang selalu memberikan doa dan support kepada penulis.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai ketua bidang studi *Advertising & Marcomm* Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen *Marketing Communication* Mercu Buana Menteng yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

5. Kepada adik tercinta (Ikhsan & Ainun) yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan Doanya kepada penulis.
6. Kepada partner terbaik (Mas Achwan Satya Kurniawan) yang selalu memberikan support kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan jurusan *Marketing Communication & Advertising* angkatan 2014. Universitas Mercu Buana Menteng yang telah banyak membantu penulis. Terlebih khusus kepada sahabat terbaik (Gina Farida, Lusya Arifianti, Ikhromi Oktafiandi, & Nickolas Josef) yang terus memberikan support dan masukan-masukan kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
8. Kepada Ibu Martha Dini dan Bapak Hari Purwadi selaku pimpinan kerja di PT ASIA MULIA TRANPASIFIK.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya. Penulis menyadari akan kekurangan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Sekian dan terimakasih.

Jakarta, 16 Mei 2018

Annisa Jiya Utami