



**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MELIHAT
TAGLINE IKLAN JD.ID DI MEDIA TV #DIJAMINORI VERSI KENA
TIPU TERHADAP BRAND AWARENESS**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan
Periklanan**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

LUSIA ARIFIANI KARTIKASARI

44314110026

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**