

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kekuatan, kesabaran dan atas izin yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MELIHAT TAGLINE IKLAN JD.ID DI MEDIA TV #DIJAMINORI VERSI KENA TIPU TERHADAP BRAND AWARENESS”**. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Universitas Mercu Buana.

Dalam perancangan skripsi sampai proses pembuatan skripsi ini penulis tidak jarang menemui berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, akhirnya penulis dapat mengatasi berbagai kesulitan tersebut. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung atau tidak langsung membantu dalam penulisan penelitian ini. Saya menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu S.M. Niken Restaty S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
2. JD.ID sebagai objek dari penelitian skripsi ini.
3. Warga Rt. 003, Rt. 010, dan RT. 005 sebagai responden dari penelitian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai ketua bidang studi *Advertising & Marcomm* Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen *Marketing Communication & Advertising* Mercu Buana Menteng yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Orang tua tercinta, dan saudara – saudara yang telah mendoakan, memberi dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis.

7. Rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan jurusan *Marketing Communication & Advertising* angkatan 2014, khususnya Annisa Jiya, Gina Farida, dan Ikhromi di Universitas Mercu Buana Menteng yang telah banyak membantu penulis, sama-sama berjuang, dan saling mendukung, memberi semangat satu sama lain, dan doanya.
8. Sahabat-sahabat terkasih penulis yang telah mendoakan, terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
9. Rekan-rekan kerja penulis trimakasih yang memberi semangat serta dukungannya.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Mercu Buana pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya. Penulis menyadari akan kekurangan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Sekian dan terimakasih.



UNIVERSITAS Jakarta, 27 September 2018
MERCU BUANA

Lusia Arifianti K