



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MELIHAT *TAGLINE* IKLAN JD.ID DI MEDIA TV #DIJAMINORI VERSI KENA TIPU TERHADAP *BRAND AWARENESS***

Nama : Lusia Arifianti Kartikasari

NIM : 44314110026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Oktober 2018

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA
Pembimbing

(S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM
MELIHAT *TAGLINE* IKLAN JD.ID DI MEDIA TV
#DIJAMINORI VERSI KENA TIPU TERHADAP
*BRAND AWARENESS***

Nama : Lusia Arifianti Kartikasari

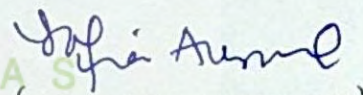
NIM : 44314110026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

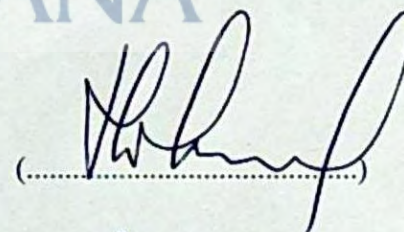
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Oktober 2018

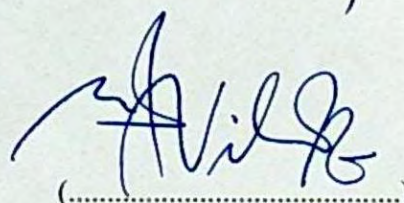
Ketua Sidang,
Sofia Aunul, M. Si


(.....)

Penguji Ahli,
Morissan, MA, PhD


(.....)

Pembimbing I,
S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MELIHAT TAGLINE IKLAN JD.ID DI MEDIA TV #DIJAMINORI VERSI KENA TIPU TERHADAP BRAND AWARENESS**

Nama : Lusia Arifianti Kartikasari

NIM : 44314110026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Oktober 2018

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Periklanan

(S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)