

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survei	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 Usia Responden.....	47
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	48
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.5 Pendapatan Responden	49
Tabel 4.6 Hari Berkunjung.....	50
Tabel 4.7 Fasilitas yang disenangi	50
Tabel 4.8 Teman Berkunjung.....	51
Tabel 4.9 Produk Favorite	51
Tabel 4.10 Tempat ang Sering di Kunjungi.....	52
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan	52
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen.....	54
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli Ulang.....	55
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	58
Tabel 4.16 Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker</i>)	60
Tabel 4.17 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	61

Tabel 4.18 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	62
Tabel 4.19 Nilai R^2 Variabel Endogen.....	62
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis	65

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Konsumsi kopi Indonesia 2000-2016.....	2
Grafik 1.2 <i>Top Brand</i> kopi café 2014-2017.....	4
Grafik 1.3 Jumlah Gerai Starbucks di Indonesia	5

