

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Nilai Penjualan industry kosmetik di Indonesia 2011-2015.....	2
Tabel 1.2	Top Brand Award kategori kosmetik tahun 2013-2016.....	3
Tabel 1.3	Pra Survey	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2	Skala Likert	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.5	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Citra Merek	50
Tabel 4.6	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Harga	51
Tabel 4.7	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F).....	62
Tabel 4.17	Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	63