

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN TINJAUAN	
A. Pemasaran.....	8
1. Pengertian Pemasaran.....	8
2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
B. Citra Merek.....	10
1. Pengertian Citra Merek.....	10
2. Tujuan Citra Merek	11
3. Dimensi Citra Merek	12
C. Harga	13
1. Pengertian Harga	13
2. Penetapan Harga.....	14

3. Strategi Penyesuaian Harga	16
4. Dimensi Harga	17
D. Keputusan Pembelian	18
1. Pengertian Keputusan Pembelian	18
2. Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian	19
3. Tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	20
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Hubungan Antar Variabel	27
G. Rerangka Konseptual	28
H. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasional Variabel	31
D. Pengukuran Variabel	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Metode Analisis Data	37
1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Kualitas Data	38
3. Uji Asumsi Klasik	39
4. Analisis Regresi Linier Berganda	41
5. Uji Hipotesis	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	44
1. Visi dan Misi Perusahaan	45
2. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3. Karakteristik Responden	47
a) Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	47

b) Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
c) Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	48
d) Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	52
1. Hasil Uji Validitas	1
a) Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Citra Merek.....	53
b) Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Harga.....	54
c) Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	54
2. Hasil Uji Reliabilitas	55
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Hasil Uji Normalitas.....	56
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	57
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
F. Hasil Uji Hipotesis	61
a) Hasil Uji Hipotesis Koefisien Determinasi (R^2).....	61
b) Hasil Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F).....	62
c) Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	63
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	66
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	68
-----------------------------	-----------