

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Identifikasi Fungsi *Public Relations* Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Pada PT. Sedana Pasifik Servistama” ini dapat diselesaikan.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Skripsi ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Pembimbing skripsi Ibu Yuni Tresnawati, S. Sos, M. Ikom.
2. Ketua Bidang Studi *Public Relations* Dr. Elly Yuliawati, M.Si.
3. Ibu Tuti Muryani dan Bapak Chairulnas Rasyid sebagai kedua orang tua ku yang selalu mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Rekan-rekan divisi *Employee Benefit* di PT. Sedana Pasifik Servistama
5. Teman-teman dan sehabatku di jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana

Penulis sangat berharap Skripsi ini dapat memberikan informasi kepada kita semua tentang Identifikasi Fungsi *Public Relations* Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Pada PT. Sedana Pasifik Servistama.

Penulis menyadari bahwa ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan Skripsi ini dari awal sampai akhir. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha kita dan memberikan imbalan yang setimpal atas segala bantuan yang telah diberikan. Amin.

Jakarta, 03 November 2017

Penulis

MORY CHAIRANI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA