

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Identifikasi Fungsi Public Relations Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Pada PT Sedana Pasifik Servistama**

Nama : Mory Chairani

NIM : 44214110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

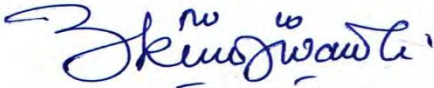
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Oktober 2018

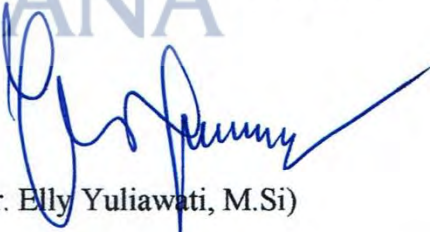
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)




(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Identifikasi Fungsi Public Relations Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Pada PT Sedana Pasifik Servistama**

Nama : Mory Chairani

NIM : 44214110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 23 Oktober 2018

Ketua Sidang



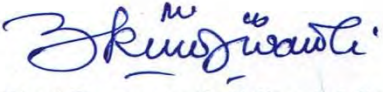
(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

Penguji Ahli



(Ida Anggraeni Ananda, M.Si)

Pembimbing



(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Identifikasi Fungsi Public Relations Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Pada PT Sedana Pasifik Servistama**

Nama : Mory Chairani

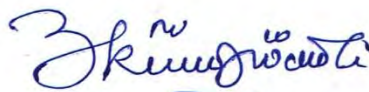
NIM : 44214110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Oktober 2018

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,  
Pembimbing



Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom