

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Identifikasi Fungsi Public Relations Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Pada PT Sedana Pasifik Servistama**

Nama : Mory Chairani

NIM : 44214110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

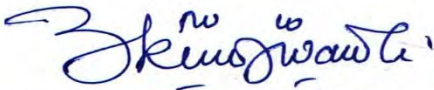
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Oktober 2018

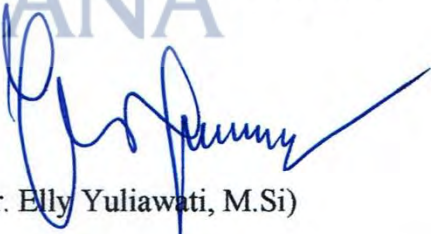
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)




(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Identifikasi Fungsi Public Relations Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Pada PT Sedana Pasifik Servistama**

Nama : Mory Chairani

NIM : 44214110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 23 Oktober 2018

Ketua Sidang



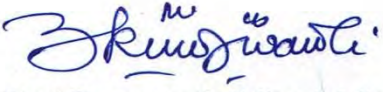
(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

Penguji Ahli



(Ida Anggraeni Ananda, M.Si)

Pembimbing



(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Identifikasi Fungsi Public Relations Yang Dilakukan Oleh Divisi Marketing Pada PT Sedana Pasifik Servistama**

Nama : Mory Chairani

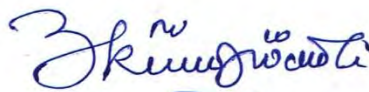
NIM : 44214110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Oktober 2018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing



Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom