

Daftar gambar

| | |
|--|-----------|
| Gambar 1.1 <i>e-commerce</i> yang paling banyak di kunjungi pada tahun 2017..... | 5 |
| Gambar 1.2 Media social yang paling aktif | 6 |
| <i>Gambar 1.3 Campaign Lazda Pada saat harbolnas.....</i> | <i>9</i> |
| Gambar 1.4 Fanpage lazada.co.id..... | 11 |
| Gambar 1.5 Promosi HARBOLNAS lazada.co.id..... | 12 |
| Gambar 2.1 Pilihan khalayak pemirsa, <i>budget</i> dan durasi iklan di <i>Facebook</i> | 39 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi LAZADA..... | 55 |
| Gambar 4.2 <i>Fanpage Facebook</i> Lazada.co.id..... | 60 |
| <i>Gambar 4.3campaign link lazada.co.id</i> | <i>61</i> |
| Gambar 4.4 Foto <i>Header</i> di <i>fanpage Facebook</i> Lazada..... | 63 |
| Gambar 4.5 Promosi Lazada pada saat HARBOLNAS di <i>fanpage Facebook</i> Lazada..... | 64 |
| Gambar 4.6 Promo Online Revolution di <i>fanpage Facebook</i> lazada.co.id..... | 65 |
| Gambar 4.7 Campign perawatan buat rambut wanita di <i>fanpage Facebook</i> Lazada... .. | 66 |
| Gambar 4.8 Video di <i>fanpage Facebook</i> halaman Lazada..... | 67 |
| Gambar 4.9 <i>Facebook Ads</i> di Lazada..... | 68 |
| Gambar 4.10 Hasil iklan dari <i>Facebook Ads</i> Lazada.co.id..... | 75 |
| Gambar 4.11 Grafik <i>Insight fanpage Facebook</i> Lazada.co.id..... | 77 |