

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan Rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul 'IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI LAZADA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA HARBOLNAS 12-14 DESEMBER 2017 DI MEDIA SOCIAL FACEBOOK' berjalan sesuai yang diharapkan. Adapun penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication&Advertising.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Tri Diah Cahyoati .M.Si, selaku pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku ketua bidang studi Marketing Communication&Advertising yang telah memberikan ilmu dan motivasi bagi para mahasiswa.
3. Ahmad Alkatiri dan Stephen Laurence selaku Chief Marketing Officer dan *Social Media Content Lazda.co.id* yang telah membantu untuk bahan penelitian dan informasinya.
4. Ibu Ritma Ratih dan bapak Nur Maeladi selaku konsumen Lazada yang memberi pengalamannya untuk bahan penelitian ini.

5. Staff pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tidak temilai harganya.
6. Terimakasih kepada Keluarga Peneliti atas segala doa dan dukungannya.
7. Seluruh teman-teman Mercu Buana angkatan Peneliti Reguler 2 atas kebersamaannya.
8. Keluarga besar Resimen Mahasiswa Universitas Indonesia yang memberi semangat dan dukungan.
9. Dan seluruh pihak yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti. Terima kasih atas pelajaran dan pengalaman hidup yang telah diberikan.

Peneliti sadar bahwa penyusunan skripsi rm masih jauh dari kesempumaan. Maka dengan kerendahan hati, kritik dan saran yang membangun sangatlah peneliti harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi banyak pihak.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 September 2018