



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Adversitising & Marketing Communication*

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI LAZADA
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
PADA HARBOUNAS BULAN DESEMBER 2017 DI MEDIA
SOCIAL FACEBOOK**

Nama : Anju Marzuki Manurung
NIM : 44314110053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan
Jakarta, 18 Oktober 2018

Pembimbing

Tri Diah Cahyowati., M.Si

Ketua Bidang Studi
Periklanan

Dr. Farid Hamid, M.Si

Disetujui dan diterima oleh

Dekan Fakultas Ilmu
Komunikasi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi

Ponce Budi Sulistyono,
M.Comn, Ph.D.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Adversitising & Marketing Communication*

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI LAZADA
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
PADA HARBOUNAS BULAN DESEMBER 2017 DI MEDIA
SOCIAL FACEBOOK**

Nama : Anju Marzuki Manurung

NIM : 44314110053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 18 September 2018

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Tri Diah Cahyowati., M.Si



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Adversitising & Marketing Communication*

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

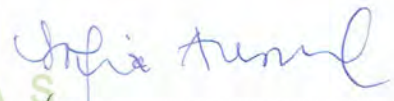
Judul : **IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI LAZADA
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
PADA HARBOFNAS BULAN DESEMBER 2017 DI MEDIA
SOCIAL FACEBOOK**

Nama : Anju Marzuki Manurung
NIM : 44314110053
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 18 Oktober 2018

Ketua Sidang

Sofia Aunul, M.Si.


(.....)

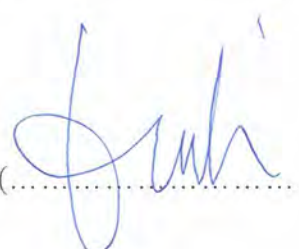
Penguji Ahli

Berliani Ardha, M.Si.


(.....)

Pembimbing

Tri Diah Cahyowati, M.Si.


(.....)