



**IMPLEMENTASI STRATEGI PROMOSI LAZADA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA HARBOLNAS BULAN
DESEMBER 2017 DI MEDIA SOCIAL FACEBOOK.**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

ANJU MARZUKI MANURUNG

44314110053

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2018