

## DAFTAR TABEL

No.	KETERANGAN	HALAMAN
1.1	Tabel Produksi dan Ekspor Kopi Indonesia .....	3
1.2	Tabel 14 <i>Coffee shop</i> terenak di Jakarta Barat .....	4
1.3	Tabel Jenis The di <i>Coffee Shop</i> Seulawah .....	5
1.4	Tabel Hasil Pra Survey .....	8
2.1	Tabel Faktor Perilaku Konsumen .....	30
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya .....	51
3.1	Tabel Operasional Variabel .....	59
3.2	Tabel Instrument Skala Likert .....	63
4.1	Tabel Jenis Kelamin Responden .....	77
4.2	Tabel Usia Responden .....	78
4.3	Tabel Melakukan Pembelian .....	78
4.4	Tabel Deskriptif Variabel Persepsi Harga .....	79
4.5	Tabel Deskriptif Variabel Motif Belanja <i>Hedonic</i> .....	80
4.6	Tabel Deskriptif Variabel <i>Brand image</i> .....	81
4.7	Tabel Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	81
4.8	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	83
4.9	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi) .....	85
4.10	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	88
4.11	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	88
4.12	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronboach Alpha</i> .....	89
4.13	Hasil Uji <i>R-square</i> .....	89
4.14	Hasil Uji Hipotesis .....	91