



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN  
"KISAH LEGENDA NUSANTARA" DALAM  
MENUMBUHKAN BRAND AWARENESS  
UNTUK INDOESKRIM NUSANTARA**

Nama : Ikhromi Oktafiandi

NIM : 44314110054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 13 Oktober 2018

MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Tri Diah Cahyowati M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN "KISAH LEGENDA NUSANTARA" DALAM MENUMBUIKAN BRAND AWARENESS UNTUK INDOESKRIM NUSANTARA

Nama : Ikhromi Oktafiandi

NIM : 44314110054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Oktober 2018

Ketua Sidang,  
Sofia Aumul, M.Si

*Sofia Aumul*  
(.....)

Penguji Ahli,  
Riki Arswendi, M.Ikom

*Riki*  
(.....)

Pembimbing I,  
Tri Diah Cahyowati M.Si.

*Tri Diah Cahyowati*  
(.....)



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN “KISAH LEGENDA NUSANTARA” DALAM MENUMBUHKAN BRAND AWARENESS UNTUK INDOESKRIM NUSANTARA**

Nama : Ikhromi Oktafiandi

NIM : 44314110054

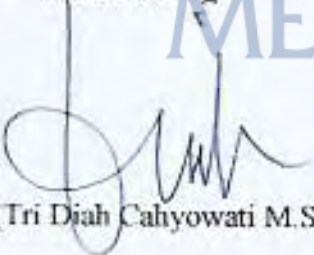
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 13 Oktober 2018

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**




(Tri Diah Cahyowati M.Si)

**Ketua Bidang Studi Periklanan**




(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponce Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)