



**ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN “KISAH LEGENDA
NUSANTARA” DALAM MENUMBUHKAN BRAND AWARENESS
UNTUK INDOESKRIM NUSANTARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :
IKHROMI OKTAFIANDI
44314110054

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**