



**ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN “KISAH LEGENDA
NUSANTARA” DALAM MENUMBUHKAN BRAND AWARENESS
UNTUK INDOESKRIM NUSANTARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-
1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

IKHROMI OKTAFIANDI

44314110054

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**