Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi *Broadcasting*
Debbiani Nurinda
44114110084

Pola Komunikasi Kelompok Fansite EXOnesia dalam Membangun Eksistensi dalam Lingkup Penggemar K-POP
Jumlah Halaman : **xii+ 67 Halaman + 16 Lampiran**
Bibliografi : **24 Acuan,** Tahun 2001 - 2010

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini sangat berkembang dengan pesat, terlebih dalam teknologi komunikasi dimana dengan adanya internet memudahkan proses komunikasi yang mana dapat meminimalisir jarak, ruang dan waktu. Berkembangnya teknologi mendorong terjadinya globalisasi yang melahirkan banyak fenomena - fenomena khusus salah satunya adalah budaya populer. Budaya populer berkaitan dengan masalah sehari-hari seperti superstar, fashion, transportasi, gaya hidup, dan sebagainya yang dapat dinikmati oleh semua orang atau kalangan orang tertentu.

K-Pop merupakan salah satu fenomena budaya populer yang sedang marak dibicarakan oleh masyarakat Indonesia. Hadir dengan konsep boyband dan girlband, K-POP banyak digandrungi oleh anak muda dan menjadi sebuah fenomena tersendiri di tengah kehidupan bermasyarakat. Demam K-POP ini Ditandai dengan hadirnya fansclub atau fansite, dimana komunitas ini hanya membahas salah satu boyband atau artis K-POP yang mereka kagumi.

Fokus penelitian ini adalah melihat bagaimana Pola Komunikasi Kelompok Fansite EXOnesia dalam Membangun Eksistensi dalam Lingkup Penggemar K-POP. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode penelitian *observasi partisipan.* Pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam dan observasi

Bedasarkan penelitian dan observasi yang dilakukan peneliti, Pola komunikasi komunitas fansite EXOnesia adalah menggunakan pola komunikasi dua arah dimana proses komunikasi yang dijalanakan oleh komunitas ini mengahasilkan timbal balik atau respon saat pesan / informasi dikirim oleh pemberi ke penerima. dimana didalam fansite anggota komunitas tidak memiliki batasan antara atasan dan bawahan, sehingga pola interaksi yang terjadi didalamnya mengalir begitu saja secara informal.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Komunitas, Website

https://lib.mercubuana.ac.id/