

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Identifikasi Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. New Media.....	8
2.1.1. Pengertian New Media	8
2.1.2. Karakteristik New Media	10

2.2. Media Sosial.....	13
2.2.1. Pengertian Media Sosial.....	13
2.2.2. Peran Media Sosial.....	13
2.2.3. Jenis Media Sosial.....	14
A. Facebook.....	14
B. Twitter.....	15
C. Instagram.....	16
D. Tumblr.....	16
E. Path.....	17
F. YouTube.....	17
2.3. Teori Komunikasi Difusi Inovasi.....	22
2.4. Konsep teori difusi inovasi.....	22
2.5. Tutorial Editing Video.....	24
2.5.1. Tutorial.....	24
2.5.2. Editing Video.....	24
2.6. Adobe Premiere.....	26
2.6.1 Lembar Baru Adobe Premiere.....	27
2.6.2 Mengimport Foto, Video dan Audio.....	30

2.6.3	Menyesuaikan Pada Layer	32
2.6.4	Memotong Durasi Video.....	33
2.6.5	Memberi Teks Pada Video.....	34
2.6.6	Memberi Efek Transisi	36
2.6.7	Proses Rendering Video.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Paradigma	38
3.2.	Tipe Penelitian	39
3.3.	Metode Penelitian	40
3.4.	Subyek Penelitian.....	41
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1.	Data Primer.....	43
3.5.2.	Data Sekunder	43
3.6.	Teknik Analisa Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Utama Objek Penelitian	45
4.1.1.	Tutorial Software Editing adobe Premiere	45

4.1.2. YouTube	46
4.1.3. Sejarah YouTube	50
4.2. Tutorial Editing Video.....	51
4.2.1. Tutorial.....	51
4.2.2. Edititng Video	51
4.3. Adobe Premiere	53
4.3.1. Kanal YouTube	53
4.4. Profil Kanal	55
4.4.1. Rifky Abbas (Pemuda Setempat).....	56
4.4.2. Anjas Maradita (Daunnet Film).....	58
4.5. Hasil Penelitian.....	61
4.5.1. Ketertarikan Dalam Membuat Tutorial Editing.....	61
4.5.2. Alasan Lebih Menggunakan Software Adobe Premiere.....	62
4.5.3. Alasan Lebih Memilih Media Sosial YouTube	64
4.5.4. Cara Meningkatkan Viewers Dan Subscribers	65
4.5.5. Harapan Setelah Membuat Video Tutorial Editing.....	66
4.5.6. Rencana Sebagai Pembuat Konten Video Tutorial Editing	67
4.6. Key Informan.....	68

4.6.1. Awal Mengenal Dan Menonton YouTube.....	69
4.6.2. Mengenal Kanal Pemuda Setempat Dan Daunnet Film	70
4.6.3. Alasan Dalam Menonton Kanal Pemuda Setempat Dan Daunnet Film Untuk Pembelajaran Tutorial Edititng Video	72
4.6.4. Mempunyai Minat Dalam Membuat Tutorial Editing Video	74
4.6.5. Saran Subscriber Untuk Kanal Pemuda Setempat Dan Daunnet Film	75
4.7. Pembahasan	77
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran	88
5.2.1. Saran Akademis	88
5.2.2. Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xvi