

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Trade Off	9
2. Teori Keagenan (Agency Theory).....	10
3. Kinerja Perusahaan.....	11
4. <i>Leverage</i>	12
5. Ukuran Perusahaan.....	13
6. Kepemilikan Manajerial.....	14
7. Penelitian Terdahulu	16
B. Rerangka Pemikiran	22
C. Hipotesis	23

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	25
B. Desain Penelitian	25
C. Variabel penelitian dan Definisi Operasional.....	25
1. Variabel Dependen.....	25
2. Variabel Independen.....	26
D. Populasi dan Sampel Penelitian	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Metode Analisa Data.....	32
1. Analisis Statistik Deskriptif	32
2. Uji Asumsi Klasik	33
3. Uji Hipotesis.....	35

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	38
B. Statistik Deskriptif.....	38
C. Uji Asumsi Klasik	41
1. Uji Normalitas.....	41
2. Uji Multikolinearitas.....	43
3. Uji Autokorelasi.....	45
4. Uji Heteroskedastisitas	46
D. Hasil Uji Hipotesis	47
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
2. Uji Statistik F (F-test)	48
3. Uji Statistik T (T-test).....	49
4. Analisis Linear Berganda.....	51
E. Pembahasan	52

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	61
-----------------------	-----------