

## ABSTRAK

Tercapainya kemakmuran dan kesejahteraan para pemilik modal atau pemegang saham menjadi salah satu tujuan utama perusahaan. Peningkatan kinerja perusahaan merupakan salah satu cara yang dapat di tempuh untuk mencapai tujuan tersebut. Adanya perbedaan kepentingan menimbulkan konflik yang di dukung dengan kepemilikan manajerial yang berbeda di setia perusahaan yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Selain itu *Leverage* dan ukuran perusahaan juga mempengaruhi kinerja perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi Penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2016 yang berjumlah 42 perusahaan. Data yang dikumpulkan dengan metode *purpsive sampling*, di peroleh sebanyak 10 perusahaan yang menjadi sample penelitian. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Leverage*,Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata kunci:** Kinerja perusahaan, *Leverage*, Ukuran perusahaan , kepemilikan Manajerial



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*The achievement of prosperity and the environment of the capital owners or shareholders is one of the main objectives of the company. Improving company performance is one way that can be taken to achieve these goals. The existence of different functions that are supported by different managerial in a loyal company that can affect the performance of the company. Besides that Leverage and company size also affect company performance. The purpose of this study is to examine the influence, company and managerial size on the performance of companies in different companies on the Indonesia Stock Exchange. This research population is a company engaged in the industry listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2014-2016 period which circulated 42 companies. The data used with purposive sampling method, obtained as many as 10 companies that became the research sample. The method of analysis in this study uses multiple linear regression.*

*The results showed that the Leverage variable, firm size had a significant effect on company performance, while managerial variables had no significant effect on company performance.*

**Keywords:** *corporate performance, leverage, Firm size, managerial ownership*

