

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA
DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Gian Faisal

NIM : 43114110425

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**