

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Global Demand For Instant Noodle</i>	2
Tabel 1.2 Variasi Iklan Bakmi Mewah Tahun 2016.....	5
Tabel 1.3 Pra Survey.....	7
Tabel 2.1 Keterlibatan dalam pengambilan keputusan	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	44
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.2 Usia Responden	52
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	53
Tabel 4.4 Pengeluaran Responden.....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Iklan Televisi.....	54
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	55
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	59
Tabel 4.10 Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker</i>)	60
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	61
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	62
Tabel 4.13 Nilai R ² Variabel Endogen.....	63
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	64