

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
A. KAJIAN PUSTAKA .....	11
1. Pengertian Pemasaran .....	11
2. Harga.....	13
3. Iklan .....	19
4. Keputusan Pembelian .....	26
B. RERANGKA PEMIKIRAN.....	33
1. Penelitian Terdahulu .....	33
2. Hubungan Antar Variable .....	37
3. Rerangka Pemikiran.....	38
C. Hipotesis .....	39

<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
B. Desain Terdahulu .....	41
C. Definisi dan Operasional Variable .....	42
D. Pengukuran Variable .....	44
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	47
1. Populasi.....	47
2. Sampel .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data .....	48
G. Metode Analisis Data .....	49
1. SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) – PLS ( <i>Partial Least Square</i> ) .....	49
2. Langkah Langkah Pengujian Analisis PLS .....	50
<b><u>BAB IV</u> .....</b>	<b>52</b>
A. <u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u> .....	52
B. <u>Statistik Deskriptif</u> .....	52
1. <u>Jenis Kelamin</u> .....	53
2. <u>Usia</u> .....	53
3. <u>Tingkat Pendidikan</u> .....	54
4. <u>Pengeluaran Perbulan</u> .....	54
C. <u>Deskriptif Jawaban Responden</u> .....	55
1. <u>Variabel Iklan Televisi</u> .....	55
2. <u>Variabel Harga</u> .....	56
3. <u>Variabel Keputusan Pembelian</u> .....	56
D. <u>Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)</u> .....	57
1. <u>Evaluasi Measurement (<i>Outer Model</i>)</u> .....	58
2. <u>Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)</u> .....	63
E. <u>Pembahasan</u> .....	67

1. <u>Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian</u> .....	67
2. <u>Pengaruh Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian</u> .....	68
<b><u>BAB V</u></b> .....	69
<u>A. Simpulan</u> .....	69
<u>B. Saran</u> .....	68
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....	72
<b><u>LAMPIRAN</u></b> .....	74

