

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Bakmi Mewah (Studi Kasus Di Meruya Selatan)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra Yuli Harwani MM, selaku dosen pembimbing penelitian ini yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan tak luput ingin mengucapkan terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa, dukungan, motivasi, pengertian yang tiada batas sehingga penulis bisa mencapai pendidikan hingga saat ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,Si.,CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dra. Yuli Harwani, MM selaku Dosen Pembimbing penelitian yang selalu sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga penelitian ini dapat tersusun.
5. Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya
7. Untuk sahabat dan teman-teman Manajemen S1 yang selalu memberikan dukungan dan pengalaman kepada saya untuk mengerjakan penelitian ini.
8. Teman dan Sahabat “SODARA” Muhammad Rizal, Baskara Dwi Riski, Onat, Jethro Rafsanjani. Terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

9. Teman dan Sahabat “KANSUR” yang telah memberikan motivasi dan semangat serta pengalaman yang sangat berharga untuk penulis. Terutama Andhika Fahlevi yang telah menjadi mentor bagi penulis
10. Seluruh teman-teman Team Promotion Mercubuana yang telah banyak memberikan segenap ilmu yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

MUHAMMAD RIZKA S
MERCU BUANA

Jakarta, 28 November 2017

Patrik Erlangga