

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKMI MEWAH
(Studi Kasus di Meruya Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



NIM : 43114010327

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**