

DAFTAR ISI

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 7 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 7 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Pengertian Pemasaran | 16 |
| 2.3 Bauran Pemasaran | 17 |
| 2.4 Komunikasi Pemasaran atau Promosi | 19 |
| 2.5 Bauran Komunikasi Pemasaran. | 21 |
| 2.6 Promosi Penjualan..... | 23 |
| 2.6.1 Merancang Program Promosi Penjualan..... | 27 |
| 2.6.2 Teknik Promosi Penjualan | 29 |
| 2.7 Analisis SWOT | 31 |
| 2.8 Analisis STP..... | 35 |
| 2.8.1 Segmenting..... | 35 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.7.2 Targeting | 36 |
| 2.7.3 Positioning | 37 |
| 2.9 Pemasaran Interaktif..... | 38 |
| 2.10 E-Commerce. | 39 |
| 2.10.1 Pengertian E-Commerce. | 39 |
| 2.9.1.1 Jenis E-Commerce. | 40 |
| 2.9.1.2 Kelebihan E-Commerce. | 42 |
| 2.9.1.3 Kekurangan E-Commerce. | 43 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 44 |
| 3.2 Tipe Penelitian. | 44 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 45 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.4.1 Data Primer. | 45 |
| 3.4.2 Data Sekunder. | 46 |
| 3.5 Subyek Penelitian..... | 46 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data. | 50 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian. | 52 |
| 4.1.1 Sejarah. | 54 |
| 4.1.2 Bidang Usaha. | 57 |
| 4.1.3 Lokasi. | 58 |
| 4.1.4 Sekilas Tentang Ponsel Xiaomi Redmi Note 5..... | 58 |
| 4.1.5 Struktur Organisasi. | 63 |

| | |
|--|----|
| 4.1.6 Visi dan Misi Perusahaan..... | 64 |
| 4.1.7 Logo Perusahaan. | 64 |
| 4.2 Hasil Penelitian. | 65 |
| 4.2.1 Deskripsi Informan Penelitian..... | 66 |
| 4.3 Deskripsi Hasil Penelitian. | 68 |
| 4.3.1 Analisis Situasi Internal dan Eksternal Perusahaan. | 68 |
| 4.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran. | 71 |
| 4.3.3 Analisis Strategi Promosi..... | 77 |
| 4.4 Analisis Bauran Promosi..... | 79 |
| 4.4.1 Strategi Promosi Penjualan dengan Flash Sale. | 80 |
| 4.5 Monitoring. | 87 |
| 4.6 Pembahasan..... | 90 |
| 4.6.1 Relevansi Penelitian Terdahulu..... | 94 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan. | 98 |
| 5.2 Saran..... | 99 |

DAFTAR PUSTAKA

MERCU BUANA

LAMPIRAN