# STRATEGI PROMOSI PENJUALAN XIAOMI REDMI NOTE 5 MELALUI LAZADA UNTUK MENDORONG PEMBELIAN TAHUN 2018

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi
dan Periklanan

Disusun oleh ;

**ENDAH PRIHATINI**
44314110113

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**
**JAKARTA**
**2018**

https://lib.mercubuana.ac.id/