

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB IPENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB IIKAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	7
A. Kajian Pustaka .....	7
1. <i>Agency Theory</i> .....	7
2. <i>Signaling Theory</i> .....	9
3. Nilai Perusahaan .....	11
4. <i>Investment Opportunity Set</i> .....	13
5. <i>Net Profit Margin</i> .....	16
6. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	18
B. Rerangka Pemikiran .....	25
1. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
C. Hipotesis .....	27

<b>BAB II METODE PENELITIAN</b> .....	28
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
B. Desain Penelitian .....	28
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	29
1. Definisi variabel .....	29
2. Skala Pengukuran .....	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Metode Analisis .....	35
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	35
2. Uji Asumsi Klasik .....	35
3. Uji Hipotesis .....	39
a) Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	39
b) Uji Secara Bersama-sama (F - test) .....	39
4. Uji Regresi .....	40
a. Uji Parsial (t – test ) .....	40
b. Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
A. Gambaran Umum .....	42
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	42
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	45
1. Hasil Uji Normalitas .....	45
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	46
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
4. Hasil Uji Autokorelasi .....	49
D. Uji Kesesuaian Model .....	50
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	50
E. Uji Analisis Regresi .....	51
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	51
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	53

F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
1. Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2. Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA