

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil <i>Pre-Survey</i>	7
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Model Pengukuran variabel Kualitas Pelayanan.....	78
Gambar 4.2 Model Pengukuran variabel Biaya Pendidikan	82
Gambar 4.3 Model Pengukuran variabel Biaya kepuasan Pelanggan.....	86
Gambar 4.4 Model Pengukuran variabel <i>Word of Mouth</i>	89
Gambar 4.5 Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian.....	92
Gambar 4.6 Modifikasi Model Pengukuran Variabel penelitian	94
Gambar 4.7 Model Struktural (T-value)	96

