

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Fokus Penelitian.....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Maksud Penelitian.....	9
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.2 Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11

2.1.1 Mykolas Romeris (2012) .....	11
2.1.2 Anne dan Jesper (2008).....	12
2.1.3 Grossman, Gen (1994) .....	13
2.1.4 Gheorghita Ghinea (2010) .....	14
2.1.5 Kanellopoulos, Dimitris (2014) .....	15
2.1.6 Eko Purnomo (2013).....	16
2.1.7 Sariyun Naja Anwar (2005) .....	17
2.1.8 Chanira Nuansa, Suryadi dan Darsono (2014).....	18
2.1.9 Yeni Rosilawati (2008) .....	19
2.1.10 Nur Intan (2014) .....	20
2.2 Kajian Teori .....	25
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	25
2.2.2 Promosi .....	27
2.2.3 Reputasi.....	30
2.2.4 Komunikasi Persuasi.....	33
2.2.5 Persuasi Subliminal.....	34
2.2.6 Audio dan Visual .....	35
2.2.7 Multimedia.....	37
2.2.8 Merancang Video.....	38
2.2.9 Merancang Audio .....	38
2.2.10 Semiotika .....	39
2.2.11 Semiotika Ferdinand de Saussure .....	40
2.3 Kerangka Pemikiran .....	44
 <b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	46
3.2 Paradigma Penelitian .....	46

3.3 Metode Penelitian .....	47
3.4 Unit Analisis .....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50

**BAB IV : HASIL, PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1 Sejarah Universitas Mercu Buana.....	53
4.1.2 Visi dan Misi .....	56
4.1.3 Logo UMB .....	58
4.1.4 Struktur Organisasi .....	60
4.1.5 Penghargaan .....	60
4.2 Hasil Penelitian .....	62
4.2.1 Tabel Nonverbal.....	62
4.2.2 Tabel Verbal.....	125
4.3 Pembahasan.....	131

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	144
5.2 Saran.....	148

**DAFTAR PUSTAKA**