

ABSTRAK

Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Toko ISOL merupakan sebuah UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) yang melayani penjualan baju futsal. ISOL berdiri sejak 2013 akhir, nama Isol sendiri diambil dari kata sebuah Sholawat, sekarang Isol berada di Jl. Ketapang Dongkal Kota Tangerang. Produk yang dijual oleh Isol adalah baju futsal bermacam produk seperti Nike, T90, Adidas, Puma, maupun produk yang mereka keluarkan sendiri. Sistem penjualan yang digunakan isol saat ini masih menggunakan fasilitas facebook, dalam melakukan kegiatannya Toko ISOL masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh Toko ISOL, maka dibutuhkan sebuah system informasi berbasis web, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah system ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian Toko ISOL dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Kata kunci : globalisasi, web, penjualan.

ABSTACT

In entering the world of globalization, people recognize the increasingly advanced technology to facilitate the activities in life. Advances in transportation, communications, health, education, and other fields are examples of the fact that people are increasingly in need of technology in this life. ISOL Store is a UMKM (Micro, Small and Medium Enterprises) that serve the sales of futsal clothes. ISOL stood since late 2013, Isol's own name is taken from a Sholawat word, now Isol is on Jl. Ketapang Dongkal Tangerang City. Products sold by Isol are futsal clothes of various products such as Nike, T90, Adidas, Puma, as well as products they remove themselves. Sales system used in this time is still using facebook facility, in doing its activity ISOL Store still use media of simple information delivery so that to marketing the product and its service still not maximal. With the problems faced by ISOL Store, it needs a web-based information system, this is very important because with the existence of this system will be able to help the existing constraints. Customers will be able to access the required information anytime and anywhere. Thus the ISOL Store can expand its marketing reach without having to spend a lot of time and money.

Keywords: *globalization, web, sales.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA