

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI *CLICK CORNER*  
*MUSIC CAFE* DI MEDIA INSTAGRAM TAHUN 2018**

Nama : Randy Handika

NIM : 44314010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 28 Agustus 2018

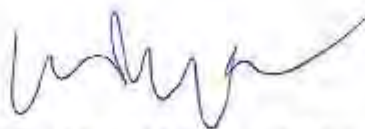
UNIVERSITAS

Mengetahui,

**MERCU BUANA**

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. Ahmad Mulyana M.Si)



(Berlian Ardha, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI *CLICK CORNER*  
*MUSIC CAFE* DI MEDIA INSTAGRAM TAHUN 2018**

Nama : Randy Handika

NIM : 44314010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 28 Agustus 2018

Ketua Sidang,  
( Drs. Abdul Rahman Hl, MM, M.Si )




(.....)

Penguji Ahli,  
( Tri Diah Chayawati, M.,Si.)



(.....)

Pembimbing I  
( Dr.Ahmad Mulyana. M., Si)



(.....)

Pembimbing II  
( Berlian Ardha, M., Si )



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI *CLICK CORNER*  
*MUSIC CAFE* DI MEDIA INSTAGRAM TAHUN 2018**

Nama : Randy Handika

NIM : 44314010038

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Agustus 2018

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing I**



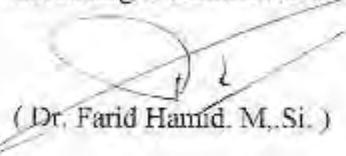
(Dr. Ahmad Mulyana, M., Si)

**Pembimbing II**



(Berlian Ardha, M., Si)

**Ketua Bidang Studi Advertising and  
Marketing Communication**



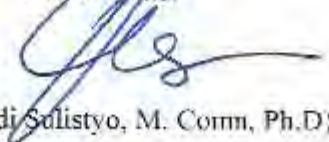
(Dr. Farid Hamid, M., Si.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**



(Ponco Budi Sulistyio, M. Comm, Ph.D)