

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aktifitas pengguna smartphone di Indonesia berdasarkan usia .....	2
Gambar 1.2 Media sosial yang paling sering aktif di Indonesia .....	4
Gambar 1.3 Chrisna, salah satu peserta lari Jakarta Marathon 2016. ....	8
Gambar 1.4 Akun Instagram Shoecial Movement. ....	11
Gambar 2.1 Tujuan Komunikasi, Respon Khalayak, Proses Pembelian .....	22
Gambar 3.1 <i>Big Idea</i> Sepatungan.....	63
Gambar 4.1 Sketsa draft untuk instastory Instagram <i>Shoecial Movement</i> .....	75
Gambar 4.2 Sketsa draft untuk <i>instastory</i> Instagram <i>Shoecial Movement</i> .....	75
Gambar 4.3 Sketsa draft <i>cover</i> profil facebook <i>Shoecial Movement</i> .....	76
Gambar 4.4 Sketsa draft <i>microsite</i> <i>Shoecial Movement</i> .....	77
Gambar 4.5 Timeline produksi tim kreatif.....	78
Gambar 4.6 Alur kerja tim kreatif pada tahap produksi.....	79
Gambar 4.7 Proses pengaplikasian desain visual oleh tim kreatif.....	79
Gambar 4.8 Presentasi tim Nocturnal Agency kepada Dompot Dhuafa.....	79
Gambar 4.9 Logo <i>Shoecial Movement</i> dan Dompot Dhuafa.....	81
Gambar 4.10 <i>Mandatory element</i> media sosial <i>Shoecial Movement</i> .....	82
Gambar 4.11 Penerapan <i>Mandatory</i> pada desain <i>Shoecial Movement</i> .....	83
Gambar 4.12 Penggunaan warna utama dalam <i>Shoecial Movement</i> .....	83
Gambar 4.13 Font Helvetica Lt Std Roman.....	84

Gambar 4.14 Font Helvetica Lt Std Bold .....	84
Gambar 4.15 Font Lato Regular.....	85
Gambar 4.16 Font Lato Black.....	85
Gambar 4.17 Elemen desain <i>Shoecial Movement</i> .....	86
Gambar 4.18 <i>Mockup</i> tampilan Instagram <i>Shoecial Movement</i> .....	96
Gambar 4.19 <i>Mockup</i> tampilan Facebook <i>Shoecial Movement</i> versi <i>mobile</i> ...	97
Gambar 4.20 <i>Mockup</i> tampilan Facebook <i>Shoecial Movement</i> versi <i>desktop</i> ..	98
Gambar 4.21 <i>Mockup</i> tampilan <i>Microsite Shoecial Movement</i> versi <i>desktop</i>	101
Gambar 4.22 <i>Mockup</i> tampilan <i>Microsite Shoecial Movement</i> versi <i>mobile</i> ..	101

