



**PERANCANGAN *ART DIRECTING* KAMPANYE DIGITAL “*SHOECIAL MOVEMENT*” DOMPET DHUafa PADA MEDIA *INSTAGRAM*, *FACEBOOK* DAN *MICRO WEBSITE (MICROSITE)* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MASYARAKAT DI EVENT JAKARTA MARATHON 2018 (PERIODE JANUARI-JULI 2018)**

**SKRIPSI APLIKATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun Oleh :  
**MARTIAS RAMADANI**  
**44315110020**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING**  
**UNIVERSITAS MERCUBUANA**  
**2018**