



**PERANCANGAN PERENCANAAN MEDIA KAMPANYE DIGITAL PADA  
MEDIA FACEBOOK, INSTAGRAM, DAN MICRO WEBSITE (*MICROSITE*)  
“SHOEICIAL MOVEMENT” DOMPET DHUAFA UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI EVENT JAKARTA  
MARATHON 2018 (PERIODE JANUARI - JULI 2018)**

**SKRIPSI APLIKATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**AGUS KURNIAWAN**

**44315110078**

**MARKETING KOMUNIKASI DAN PERIKLANAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2018**