

DAFTAR GAMBAR

1.1 Aktifitas pengguna smartphone di Indonesia berdasarkan usia. (Sumber : GDP Venture)	2
1.2 Infografik Media Sosial Populer di Indonesia	4
1.3 Akun Instagram Shoecial Movement	7
1.4 Chrisna, salah satu peserta lari Jakarta Marathon 2016.....	8
2.1 Tujuan Komunikasi, Respon Khalayak, Proses Pembelian.....	18
2.2 Contoh Microsite Nike.....	28
2.3 Perbedaan – perbedaan kegunaan Sosial Media	40
2.4 Piramida Brand Awareness.....	8
4.1 Fase tahap kampanye Shoecial Movement.....	69
4.2 Micro Influencer Brief Shoecial Movement.....	79
4.3 Contoh konsep visual micro influencer	83
4.4 Merchandise Dompot Dhuafa Sepatungan Mock up	91